

Jeugd, Welbevinden & Corona
(Youth, Wellbeing & Corona)

Hoe bevorder je de AGENCY van kinderen en jongeren?

(How to strengthen Children's
Agency?)

Micha de Winter



Universiteit Utrecht

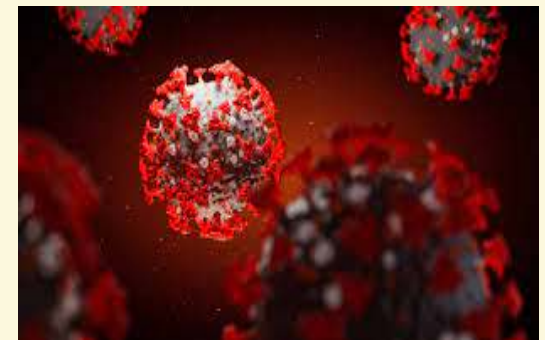
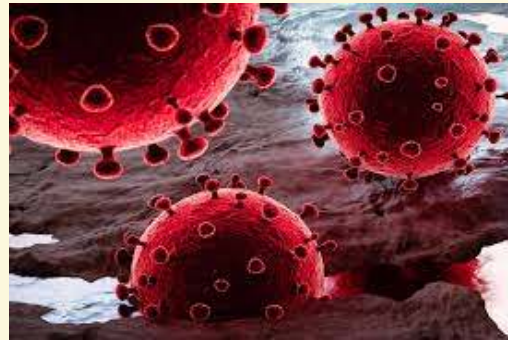
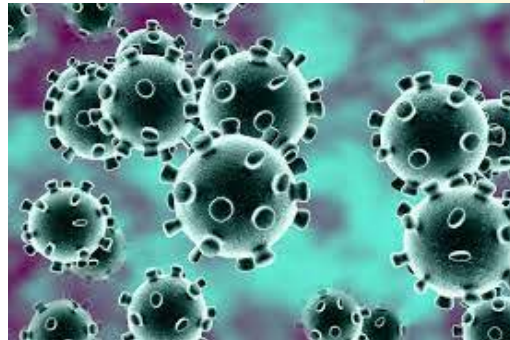
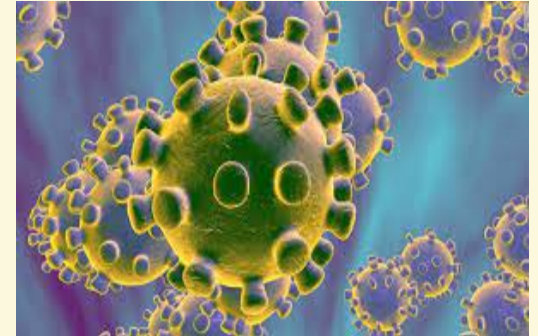
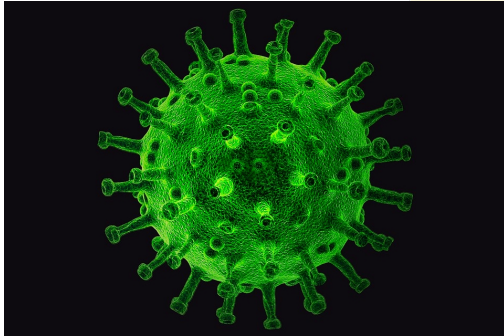
Children's Agency:

- “het vermogen van kinderen om bewust en doelgericht te handelen, voor zichzelf te spreken en actief na te denken over hun sociale wereld, hun leven en dat van anderen vorm te geven”
- (“children's capacity to act deliberately, having a voice, and actively reflect on their social worlds, shaping their lives and the lives of others”.)

Montreuil, M. & F. Carnevale (2015). A concept analysis of children's agency within the health literature. *Journal of child health care*, 2016 Dec; 20(4): 503-511.



And then came Covid19..



De Pandemie heeft bestaande sociale problemen onder een vergrootglas gelegd
(The Pandemic enlarged existing social problems)



Verkenning in 5 gemeenten:

- De meest kwetsbare gezinnen, kinderen, jongeren worden het hardste geraakt. Vooral zorgen over:
- alleenstaande ouders (onvoldoende opvang voor kinderen), gezinnen in armoede, met te weinig binnen- en buitenruimte, met verstandelijke beperkingen, psychiatrische problematiek, opvoedingsonmacht, Ned. Taal niet machtig
- Kinderen met gedragsproblemen, (meervoudige) handicaps (wegvallen dagbesteding en bezoek), dak- en thuisloze jongeren, huiselijk geweld, leerachterstanden, meer ruzies in huis, jongeren in tehuizen, LVB
- Toename overlast, criminaliteit, middelengebruik
- Jongeren zoeken hun sociale contacten nu massaal op sociale media: zowel ten goed (vriendschappen) als ten kwade (digitaal pesten, sexting, afpersen etc.).



findings

- The most vulnerable families, children and young people are hit the hardest. Social inequality is growing.
- Single parents (insufficient care for children), families in poverty, too little indoor and outdoor space, intellectual disabilities, psychiatric problems, parenting problems, language problems
- Kids with behavioral problems, (multiple) disabilities (loss of daytime activities and visitors), homeless youth, domestic violence, learning disabilities, young people in Institutions
- Increase in nuisance, crime, substance abuse
- Increased Social Media Use: both for good (friendships) and for evil (digital bullying, sexting, extortion, criminal activities etc.)



Samenvatting op overkoepelende thema's

Vanuit perspectief voor de jeugd

Kansen(on)gelijkheid

I. Wat speelt er

Toenemende **kansenongelijkheid** onder schoolgaande jongeren doordat niet iedereen zelfde toegang heeft tot fysieke middelen, een rustige studieplek en begeleiding. **Armoede en schulden** onder jongeren nemen toe doordat (bij)banen en stages verdwijnen. Er wordt er al gesproken van een 'verloren generatie' gezien de lage kansen op de arbeidsmarkt.

II. Wat is er nodig op korte termijn

Beschikbaar stellen financiële middelen om die kinderen en die locaties die extra ondersteuning nodig hebben, dit ook te kunnen bieden. Jongeren perspectief bieden, door **stages, banen en scholingsmogelijkheden aan te bieden**.

III. Wat is er nodig op lange termijn

Behoud kwaliteit onderwijs, **investeren in bestaanszekerheid**, gezamenlijke aanpak en investeringsstrategie.

Vertrouwen en polarisatie

I. Wat speelt er

Jongeren verdwijnen uit beeld, en zorg en verwachting is dat problematiek te lang ongesignaleerd blijft. Zorg om jongeren die als gevolg van wegvallen van kaders van school of werk of te weinig positief alternatief hun eerste stappen op **het criminele pad** zetten, of dit doen omdat dit de enige manier is om nu geld te verdienen.

II. Wat is er nodig op korte termijn

Kwetsbare jeugd moet **beter in beeld** komen/blijven, door **voldoende hulp**.

III. Wat is er nodig op lange termijn

Gerichte en passende zorg voor gezinnen, domein overstijgend werken.

Draagvlak

I. Wat speelt er

Draagvlak voor de maatregelen kalft af. Bereik overheidscommunicatie is beperkt. Verlies aan perspectief, verveling en eenzijdige beeldvorming over jongeren vergroot **ontvankelijkheid voor 'fake news'**.

II. Wat is er nodig op korte termijn

Betere communicatie met jongeren, **jongerenparticipatie** en versterken **eigenaarschap** over de situatie in Coronatijd. Uitkomsten van gesprekken met jongeren omzetten naar concrete maatregelen. Naast 'disciplineren' (geen feestjes, etc.) **ondersteunen en perspectief** bieden.

III. Wat is er nodig op lange termijn

Structurele aandacht voor perspectief en behoeften jongeren.

Social Inequality

Social Trust & Social Tensions

Policy-Compliance

A little theory..

- Bij 'sociale impact' van corona en coronabeleid denken we terecht al gauw aan allerlei psychosociale gevolgen, stress, opvoedingsproblemen, criminaliteit, risicogedrag etc. (Social Impact of Covid 19 seems to be focussed on individual psychological problems, s.a. depressions, stress, childabuse, criminal behavior etc).
- Echter, sociale impact gaat **ook** over invloed op sociaal vertrouwen, actief burgerschap, verhouding tot gezag en agency (Social Impact is also about social trust, active citizenship, attitude towards authorities etc.)
- Agency is een voorwaarde voor actief burgerschap, en is bovendien gerelateerd aan gezondheid en welbevinden. (Agency is a prerequisite for active citizenship, related to health, wellbeing and development)



Lea Dasberg (Pedagogie in de schaduw van 2000, of: Hulde aan de hoop; 1980)



Jonge mensen hebben hoop
en perspectief nodig,
optimisme en levenslust

Children need hope and perspective, optimism and vitality



A Social Pedagogy of Hope:

- **H**andelingsperspectieven cultiveren
(Cultivate Perspectives for Action; Collective Agency)
- **O**nderbreken van impulsieve oordelen
(Interrupting impulsive judgments)
- **O**ptimisme voorleven (Modelling Optimism)
- **P**articipatie bevorderen (Promote Participation)



Hoe herstellen we agency van de jeugd?

(how to restore agency in youth?)

- Na acute crisisbeheersing (vooral top-down maatregelen)
(after the acute phase: mainly top-down policy measures)
- **is het van groot belang de agency van (jonge) burgers zoveel mogelijk te herstellen** (restore agency)
- Dat betekent:
- De vormgeving van 'nieuwe normaal' niet *voor*, maar *samen met* kinderen en jongeren ontwerpen (design with youth!)
- Focus in elk geval ook op de meest kwetsbare groepen
(focus on the most vulnerable kids & families)
- De politiek moet jeugd daartoe dringend uitnodigen en kan dit proces faciliteren (politicians: invite kids to dialogue)
- Uitvoering lokaal, in samenwerking met lokale gemeenschappen plaatsvinden (with local communities)
- Naast ouders spelen onderwijs, kinder- en jongerenwerk hierbij een cruciale rol (parents, teachers, youth workers)

